

**I. Ambito di validità**

1. Per tutte le prestazioni di websms nel contesto del contratto relativo all'utilizzo del websms Mobile Messaging Gateway (qui di seguito "contratto di utilizzo") si applicano senza eccezioni le presenti condizioni di utilizzo.
2. Le condizioni, indipendentemente dal loro genere, che sono in contrasto con le presenti condizioni di utilizzo risultano inefficaci, a prescindere se e in quale forma siano state rese note a websms.
3. Gli accordi che divergono dalle singole disposizioni richiedono la conferma esplicita scritta di websms ai fini della validità. Il silenzio non vale in nessun caso come assenso.

**II. Utilizzo dell'oggetto contrattuale**

1. L'utente può utilizzare l'oggetto contrattuale esclusivamente per i comportamenti consentiti per legge. Sono vietati, senza eccezione:
  - a) l'utilizzo ai fini del trasferimento, della memorizzazione o della ricezione di SMS/MMS con "contenuti vietati". Per contenuti vietati si intendono quelli che violano quanto imposto o vietato per legge, in particolare i contenuti che hanno natura pornografica, nazionalsocialista, denigratoria, offensiva, razzista, xenofoba, umiliante, in particolare umiliante dal punto di vista sessuale, blasfema, discriminatoria, discreditante, estremista a livello politico o religioso oppure moralmente riprovevole. Tale divieto vale anche per l'accessibilità ed altri rimandi (ad esempio link di Internet) a contenuti vietati o altri mezzi di comunicazione con contenuti vietati;
  - b) l'invio e il trasferimento di "messaggi non richiesti". Per messaggi non richiesti si intendono SMS/MMS che vengono inviati ai destinatari a fini pubblicitari, di marketing o per altri fini commerciali, senza che questi abbiano dato in precedenza il loro consenso oppure con i quali non sussisteva alcun rapporto di clientela prima dell'invio oppure che hanno vietato l'invio di ulteriori messaggi a websms o all'utente;
  - c) l'utilizzo per comportamenti vietati in termini di diritto penale o di ordine pubblico o che ledono un altro divieto imposto per legge. Sono inammissibili in particolare anche ingerenze illecite nei diritti personali, nei diritti immateriali e nella privacy di terzi nonché violazioni della Legge federale contro la concorrenza sleale (LCSI).
2. L'utente, in particolare le imprese fornitrici di mailing list e le imprese di marketing diretto, si impegnano a non trasmettere alcun tipo di comunicazione commerciale o di altro genere sotto forma di SMS/MMS attraverso il websms Mobile Messaging Gateway a persone e imprese che si sono registrate negli elenchi accessibili pubblicamente al fine di evitare simili comunicazioni. Lo stesso vale se il destinatario ha vietato a websms o all'utente l'invio di SMS/MMS.
3. L'utente non ha alcun diritto che il suo numero o i suoi numeri di mittente, con cui vengono inviati gli SMS/MMS attraverso il websms Mobile Messaging Gateway, vengano ricevuti dal o siano visibili presso il rispettivo destinatario rispettivamente presso l'utente. Laddove ciò sia reso temporaneamente possibile dal websms Mobile Messaging Gateway, si tratta di una prestazione supplementare volontaria e reimpostabile in qualsiasi momento da websms.
4. websms ha in qualsiasi momento la facoltà di limitare opportunamente il volume di invio di SMS/MMS a disposizione dell'utente.
5. Se il contenuto di un SMS che l'utente ha consegnato per l'invio supera il numero massimo di caratteri a disposizione per singolo SMS, tale contenuto viene suddiviso a cura del websms Mobile Messaging Gateway in diversi singoli SMS, che l'utente deve rispettivamente pagare.
6. Se l'utente invia lo stesso contenuto a più indirizzi (SMS collettivi), viene messo in conto ogni singolo SMS/MMS anche se l'incarico di invio è stato impartito tramite un'unica richiesta (request) al websms Mobile Messaging Gateway.
7. Vengono addebitati tutti gli SMS/MMS di cui viene richiesto l'invio, anche quelli che non vengono recapitati, ad esempio perché l'utente ha inviato l'SMS/MMS a un indirizzo inesistente, non attivo o non identificabile per websms (numero di telefonia cellulare).
8. L'utente ottiene un account utente oltre che, in funzione del modello di tariffazione scelto dallo stesso utente, diversi sub-account, costituiti ciascuno da un nome utente e da una password. Per il caso in cui l'utente richieda dei sub-account da far utilizzare a componenti della sua impresa, egli si impegna ad ottenere da questi, prima dell'utilizzo del rispettivo sub-account, il consenso all'applicabilità degli obblighi stabiliti nel presente contratto e nelle condizioni di utilizzo e della loro validità nel rapporto tra websms e il rispettivo utente del sub-account. L'utente risponde nei confronti di websms per tutti i danni e le obbligazioni che subentrano a websms attraverso o nel contesto di una violazione di tale obbligo oppure attraverso l'utilizzo del sub-account da parte dei componenti della sua impresa. L'utente manleva websms dalle corrispondenti rivendicazioni di terzi. È vietato trasferire a terzi che non fanno parte dell'impresa dell'utente le possibilità di accesso attraverso l'account o un sub-account. È vietato anche l'utilizzo di un account da parte di più utenti o di più imprese.

**III. Diritti immateriali**

1. L'utente è tenuto ad astenersi da inviare, memorizzare o ricevere SMS/MMS i cui contenuti violano i diritti d'autore, i diritti di contrassegnazione o gli altri diritti immateriali di terzi. Rientrano in tale contesto in particolare i diritti di utilizzo di copyright, i diritti di utilizzo di opere, i permessi di utilizzo di opere, i diritti di tutela di prestazioni, i diritti di esclusione su programmi informatici, la tutela dei titoli, i diritti relativi alla propria immagine, i diritti di marchio, i diritti relativi al nome aziendale nonché i diritti relativi a particolari contrassegni (ad es. nomi commerciali di fantasia), i diritti relativi alla denominazione distintiva di una pubblicazione o i diritti relativi alla dotazione. Si vieta pertanto in particolare l'invio, la memorizzazione o la ricezione di immagini, loghi o testi senza previa autorizzazione di coloro i quali detengono i diritti su tali immagini, loghi o testi.
2. L'utente consente a websms, per diritto proprio o per diritto derivato, l'impiego dei contenuti che egli ha trasmesso, memorizzato o ricevuto, nella misura in cui ciò sia necessario oppure opportuno per l'esecuzione del contratto.

**IV. Blocco**

1. websms ha la facoltà di vietare l'utilizzo dell'oggetto contrattuale attraverso un blocco immediato del websms Mobile Messaging Gateway qualora:
  - a) l'utente violi i divieti di cui al punto II, 1) e 2);
  - b) l'utente, prima dell'utilizzo da parte di componenti della sua impresa, non ottenga il loro consenso ai sensi del punto II, 8) oppure consenta a terzi l'utilizzo di un sub-account;
  - c) l'utente agisca in violazione degli obblighi di cui al punto III e violi i diritti immateriali di terzi;
  - d) l'utente scelga mezzi di pagamento su cui egli non ha diritto di disporre (punto V.);
  - e) l'utente violi gli accordi o le condizioni di licenza o altri patti stipulati tra l'utente e websms;
  - f) l'utente inganni websms riguardo la sua identità o altre informazioni sostanziali concernenti i suoi affari (ad es. la liquidità);
  - g) l'utente non adempia per il resto ai suoi obblighi di pagamento oppure
  - h) in presenza di un motivo di disdetta straordinaria ai sensi del punto VIII.
2. websms può mantenere in vigore il blocco fino alla completa astensione dalla violazione, fino all'eliminazione dello stato contrario ai termini del contratto oppure fino al ripristino dello stato conforme al contratto, senza che ciò abbia effetto sull'obbligo di pagamento della tariffa da parte dell'utente.
3. In caso di un blocco, websms ha la facoltà di cancellare i contenuti che violano le presenti condizioni di utilizzo.
4. Il blocco all'accesso non rappresenta una disdetta o uno scioglimento anticipato del contratto di utilizzo.

**V. Condizioni di pagamento**

1. Il periodo di conteggio ammonta a un mese. Il primo canone di base mensile è esigibile al momento del perfezionamento del contratto di utilizzo. Successivamente il canone di base mensile va pagato per ciascun mese in anticipo. La tariffa per gli SMS/MMS inviati (tariffa di traffico) è esigibile alla fine del mese. La fatturazione viene effettuata congiuntamente come indicato al punto VI.
2. Tutte le tariffe devono essere pagate senza detrazioni entro 30 giorni dalla fatturazione. Il pagamento va effettuato tramite polizza di versamento con numero di riferimento.
3. In caso di mora l'utente è tenuto a pagare interessi di mora del 12% annuo. websms ha inoltre diritto al rimborso dell'ulteriore danno dovuto alla mora, inclusi i costi necessari per l'attuazione del diritto, come ad esempio i costi connessi ai solleciti e all'intervento di un avvocato.

**VI. Fatturazione**

1. La fatturazione relativa al conteggio mensile viene effettuata attraverso il canale elettronico mediante e-mail oppure – a scelta di websms – in forma scritta. L'utente approva espressamente e irrevocabilmente la fatturazione attraverso il canale elettronico mediante e-mail in conformità all'art. 26 della Legge federale concernente l'imposta sul valore aggiunto (LIVA).
2. Attraverso l'inoltro di una fattura ai sensi del capoverso 1 si adempie completamente il diritto civilistico dell'utente riguardante la fatturazione. L'utente non vanta un diritto alla fatturazione in forma scritta.

**VII. Durata del contratto, disdetta ordinaria**

1. Il contratto di utilizzo viene stipulato con una durata indeterminata.
2. Entrambe le parti contraenti hanno la facoltà di disdire il contratto di utilizzo senza indicarne i motivi, nel rispetto di un termine di preavviso per la disdetta di tre mesi, rispettivamente entro l'ultimo giorno di un mese del calendario civile.
3. L'utente rinuncia al suo diritto di disdetta per il periodo di dodici mesi dal perfezionamento del contratto di utilizzo. L'utente può quindi disdire per la prima volta il contratto di utilizzo alla fine del primo anno contrattuale.
4. La disdetta deve essere effettuata mediante lettera raccomandata o via telefax.

**VIII. Disdetta straordinaria**

1. websms ha la facoltà di disdire il contratto di utilizzo con effetto immediato qualora
  - a) venga avviata una procedura di insolvenza sul patrimonio dell'utente oppure dell'impresa da egli rappresentata oppure venga respinta una richiesta di apertura di una procedura di insolvenza per mancanza di patrimonio a copertura dei costi;
  - b) sussistano con riguardo all'utente oppure all'impresa da egli rappresentata le premesse per un'insolvenza (mancata solvibilità o sovraindebitamento in conformità alle norme sul diritto fallimentare);
  - c) sia in corso di esecuzione oppure sia pendente una procedura esecutiva contro l'utente o l'impresa da egli rappresentata;
  - d) l'utente violi i divieti di cui al punto II, 1) e 2);
  - e) l'utente non abbia ottenuto prima dell'utilizzo da parte di componenti della sua impresa il rispettivo consenso in conformità al punto II, 8) oppure lasci usare un sub-account da terzi;

- f) l'utente agisca contravvenendo agli obblighi di cui al punto III e violi diritti immateriali di terzi;
  - g) l'utente sia in arretrato di oltre un mese – almeno parzialmente – con il pagamento di una tariffa (canone di base oppure tariffa di traffico), laddove non è necessario un precedente sollecito da parte di websms;
  - h) l'utente violi accordi o condizioni di licenza o altri patti stipulati tra l'utente e websms oppure
  - i) l'utente usi il websms Mobile Messaging Gateway per scopi contrari ai termini del contratto o in un modo contrario ai termini del contratto.
2. I motivi di disdetta sopra indicati non tangono il diritto di disdetta straordinaria ai sensi delle norme di legge.

**IX. Conseguenze di una cessazione del contratto**

- 1. Alla scadenza della durata contrattuale l'utente deve astenersi da qualsiasi utilizzo del websms Mobile Messaging Gateway.
- 2. Alla cessazione del contratto diventano immediatamente esigibili tutti i crediti.

**X. Modifiche della tariffa e delle condizioni di utilizzo**

- 1. websms ha la facoltà di modificare unilateralmente le presenti condizioni di utilizzo e/o di aumentare la tariffa di traffico e/o il canone di base pattuito con l'utente, senza doverne indicare il motivo, con effetto dall'inizio del mese successivo. Ciò vale in particolare in caso di aumenti tariffari da parte di operatori di telefonia mobile, da cui websms acquista SMS/MMS.
- 2. Le tariffe soggette ad aumento vengono preannunciate nel sito Web <http://websms.com> e sulle fatture. Le condizioni di utilizzo modificate si possono consultare nel sito Web <http://websms.com>.
- 3. Nel caso in cui l'utente non sia d'accordo con tale cambiamento o aumento, egli ha la possibilità di disdire per iscritto o via telefax, con effetto immediato, il contratto di utilizzo entro 14 giorni dall'entrata in vigore degli aumenti tariffari o delle variazioni delle condizioni di utilizzo. È determinante la data di ricevimento della disdetta da parte di websms.

**XI. Disponibilità, completezza**

L'utente è a conoscenza che l'invio e la ricezione di SMS/MMS dipende dal funzionamento senza intoppi di una fitta rete di servizi di telecomunicazioni e di servizi Internet di terzi, i quali sono fuori dalla sfera di influenza di websms. L'utente è pertanto consapevole che l'inoltro di dichiarazioni attraverso SMS/MMS è connesso al rischio che l'SMS/MMS non raggiunga il destinatario, venga recapitato incompleto o in ritardo oppure che in generale la funzionalità non sia temporaneamente disponibile.

**XII. Garanzia e responsabilità**

- 1. websms non si assume alcuna garanzia né responsabilità per errori o lacune che sono fuori dalla sfera di influenza di websms o che si verificano nel contesto di prestazioni al di fuori dell'oggetto contrattuale. In particolare, websms non si assume alcuna garanzia né responsabilità per il fatto che gli SMS/MMS inviati attraverso il websms Mobile Messaging Gateway raggiungano il destinatario indicato. Si esclude una garanzia e una responsabilità anche se durante la trasmissione i dati (contenuto degli SMS/MMS) non pervengono, vanno persi o diventano illeggibili parti degli SMS/MMS inviati oppure se gli SMS/MMS inviati raggiungono il destinatario in ritardo.
- 2. Se l'utente utilizza un software che interagisce con il websms Mobile Messaging Gateway, websms non dà alcuna garanzia e non si assume alcuna responsabilità che l'interazione avvenga senza errori o che in qualsiasi momento il software utilizzato dall'utente dialoghi senza problemi con il websms Mobile Messaging Gateway.
- 3. websms non si assume alcuna garanzia né responsabilità per il fatto che l'oggetto contrattuale sia disponibile permanentemente (senza interruzioni). L'utente prende atto e accetta che non si possono escludere guasti a breve e medio termine, in particolare connessi alla manutenzione o a interventi simili. L'utente rinuncia pertanto a rivendicare diritti di garanzia o di rimborso dei danni che siano connessi a guasti a breve e medio termine.
- 4. In caso di forza maggiore, scioperi, riunioni sindacali o altri disguidi aziendali presso websms o le sue entità ausiliarie, websms è esonerata da qualsiasi obbligo di prestazione. In tali casi l'utente non vanta alcun diritto nei confronti di websms.
- 5. Laddove non sia già esclusa una garanzia, di comune accordo il termine di garanzia viene ridotto a sei mesi. I difetti devono essere reclamati tempestivamente, in ogni caso entro cinque giorni, laddove è determinante la data di ricevimento del reclamo da parte di websms. L'adempimento di eventuali diritti di garanzia o di risarcimento danni avviene esclusivamente attraverso la concessione di traffico gratuito di SMS/MMS (SMS/MMS gratuiti). Si esclude una prestazione oppure un risarcimento pecuniario dei danni.
- 6. websms non risponde per danni dovuti a difetti, danni indiretti dovuti a difetti o altri danni materiali o patrimoniali in caso di colpa lieve. websms non risponde neppure nei confronti dell'utente se altri utenti trasmettono a quest'ultimo, in violazione alle norme di utilizzo, dei contenuti vietati (punti II e III), li memorizzano oppure li tengono in altro modo disponibili per la consultazione.
- 7. La soprastante esclusione di garanzia e di responsabilità non vale per i seguenti casi:
  - a) danni alla vita umana, al corpo o alla salute dovuti a colpa di websms o di un ausiliario o di un rappresentante;
  - b) dolo o violazioni gravemente colpose degli obblighi;
  - c) responsabilità in base alla Legge federale sulla responsabilità per danno da prodotti.
- 8. In caso di violazione colposa di obblighi contrattuali sostanziali, la responsabilità è limitata a danni prevedibili, fino a un massimo tuttavia di € 1.000,00.

**XIII. Inoltro dei dati a tribunali, autorità e terzi**

- 1. L'utente prende atto e accetta che websms è tenuta, in determinate circostanze, a rendere noti ai tribunali o alle autorità amministrative e a terzi autorizzati l'identità dell'utente e i suoi dati personali, ai sensi delle leggi vigenti.
- 2. L'utente dà il suo irrevocabile consenso a che websms inoltri dati e informazioni, che le sono stati resi noti in base al presente contratto di utilizzo tramite l'utente, a tribunali, autorità, in particolare anche ad autorità delle telecomunicazioni, e a terzi, qualora websms venga esortata a farlo da tribunali o autorità ovvero qualora terzi affermino nei confronti di websms che i loro diritti sono stati compromessi attraverso l'utilizzo dell'oggetto contrattuale da parte dell'utente.
- 3. L'utente prende atto e accetta che websms denunci tempestivamente qualsiasi violazione della legge causata da un utilizzo vietato dell'oggetto contrattuale, di cui si venga a conoscenza.

**XIV. Utilizzo da parte di persone non autorizzate/responsabilità dell'utente**

- 1. L'utente riceve da websms un account utente per l'invio di SMS/MMS. Esso consiste di un nome utente e di una password. L'utente è tenuto a custodire la password dell'account con cura e a proteggerla dall'accesso non autorizzato di terzi.
- 2. L'utente è responsabile per qualsiasi utilizzo dell'account, soprattutto se contrario ai termini contrattuali. L'utente deve rispondere in particolare se attraverso il suo account – con o senza la sua conoscenza o volontà – vengano violati i punti II oppure III. L'utente si impegna a non consentire a terzi l'utilizzo del suo account.
- 3. Qualora terzi chiamino a responsabilità websms per un utilizzo in violazione dei termini contrattuali o un utilizzo non autorizzato dell'account dell'utente, l'utente esonera websms da simili rivendicazioni, alla prima richiesta. L'esonerazione riguarda anche i costi necessari alla difesa legale.

**XV. Attivazione**

websms è tenuta all'attivazione del websms Mobile Messaging Gateway e dell'account utente – indipendentemente dal perfezionamento del contratto di utilizzo – soltanto quando è stata verificata la sicura affidabilità creditizia dell'utente.

**XVI. Generalità**

- 1. Le presenti condizioni di servizio utilizzano il termine SMS/MMS indipendentemente dal tipo di trasmissione al dispositivo del destinatario (via rete mobile o internet mobile). Ogni messaggio inviato via web sms Messaging Gateway è soggetto a questi termini.
- 2. Se non regolamentato altrimenti in modo esplicito, le dichiarazioni reciproche tra le parti possono essere effettuate efficacemente anche via SMS, MMS oppure e-mail. websms può trasmettere dichiarazioni efficaci all'ultimo indirizzo di contatto reso noto dall'utente.
- 3. L'utente dichiara di non essere un consumatore bensì una persona fisica o giuridica oppure una società di persona con capacità giuridica che alla stipula di un negozio giuridico agisce nell'esercizio della sua attività commerciale o professionale autonoma.
- 4. Non sussistono patti accessori verbali. Le modifiche e le integrazioni richiedono la forma scritta per risultare valide. Ciò vale anche per la soppressione del requisito della forma scritta come tale.
- 5. Se singole o più disposizioni del presente contratto dovessero essere o diventare inefficaci, ciò non tange l'efficacia degli altri accordi. Le parti contraenti si impegnano a sostituire la disposizione inefficace con delle regolamentazioni che si avvicinino il più possibile allo scopo perseguito originariamente e verso la cui efficacia non sussistano riserve.
- 6. websms ha la facoltà di trasferire ad un terzo il rapporto contrattuale in essere con l'utente con effetto liberatorio nei confronti dell'utente oppure di cedere al terzo singoli o più diritti nei confronti dell'utente. A tale riguardo il cliente dà sin da ora il suo irrevocabile consenso.
- 7. Il rapporto contrattuale e le controversie derivanti dal contratto o in seguito al contratto sono soggetti al diritto svizzero. Laddove ammissibile per legge, si pattuisce come foro competente quello di Graz.